

**Научная статья**

УДК 316.346.32-053.6

<https://doi.org/10.18522/2658-5820.2025.3.3>

EDN OOSHGQ

**Основные источники информации о политической ситуации в мире у представителей современной молодежи****Алексей С. Магранов**<sup>1,2</sup><sup>1</sup>Южный федеральный университет<sup>2</sup>Южно-Российский филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук

г. Ростов-на-Дону, Россия

e-mail: alex\_daredevil@mail.ru

**Аннотация**

**Введение:** В статье рассматриваются основные информационные каналы, посредством которых современная российская молодежь получает новости о важнейших событиях в стране и мире, а также уровень доверия к ним. Выделены важнейшие источники информации о политической сфере и их влияние на представления молодежи о зарубежных странах. Проанализированы особенности поиска молодыми людьми актуальных и достоверных данных о ходе специальной военной операции.

**Методы:** Эмпирическую базу исследования составили результаты анкетного опроса, проведенного коллективом ЮрФ ФНИСЦ РАН в 2023 году среди жителей города Таганрог. Общая выборка исследования составила 1701 человек в возрасте от 18 до 60 лет. Дополнительно использованы данные социологических исследований, реализованные другими научными коллективами и организациями.

**Результаты и их обсуждение.** Достигнутые результаты позволили рассмотреть специфику предпочтений молодежи относительно выбора источников новостной информации о событиях в политической сфере. Молодые люди оказались в наибольшей степени склонны обращаться к отечественным СМИ и интернет-источникам для получения сведений о различных аспектах жизни в зарубежных странах. Также зафиксировано различие в восприятии иностранных государств молодыми людьми, получающими информацию о них из СМИ, и теми, кто имеет личный опыт зарубежных поездок. Кроме того, установлено, что представители молодого поколения обладают пониманием того, что в информационном поле много фейков, ввиду чего прибегают к поиску «золотой середины», обращаясь к разным каналам получения информации.

**Ключевые слова:** молодежь; студенчество; источники информации; политическая ситуация; образ «страны-врага»; специальная военная операция; гражданские ценности.

**Для цитирования:** Магранов А. С. (2025). Основные источники информации о политической ситуации в мире у представителей современной молодежи. *Caucasian Science Bridge*, 8 (3), С. 35-47. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2025.3.3>

**Main sources of information about the political situation in the world among modern youth****Aleksei S. Magranov**<sup>1,2</sup><sup>1</sup>Southern Federal University<sup>2</sup>South Russian Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences

Rostov-on-Don, Russia

e-mail: alex\_daredevil@mail.ru

## Abstract

**Introduction.** The article examines the main information channels of modern Russian youth, through which they receive news about the most important events in the country and the world, as well as the level of trust in them. The most important sources of information about the political sphere are highlighted, as well as their impact on young people's ideas about foreign countries. Also, the features of young people's search for relevant and reliable data on the course of a special military operation are analyzed.

**Methods.** The empirical basis of the study was the results of a questionnaire survey conducted by the staff of the SRB – FCTAS RAS in 2023 among residents of Taganrog. The total sample of the study was 1,701 people aged 18 to 60 years. The data of sociological studies carried out by other research teams and organizations are also analyzed.

**Results and its discussion.** The data obtained allowed us to consider the specifics of young people's preferences regarding the choice of news sources about events in the political sphere. Young people were most likely to turn to domestic media and online sources to obtain information about various aspects of life in foreign countries. There is also a difference in the perception of foreign countries by young people who receive information about them from the media, and those who have personal experience of traveling abroad. In addition, representatives of the younger generation have an understanding that there are many fakes in the information field, which is why they resort to searching for a «golden mean» by turning to different channels for obtaining information.

**Keywords:** youth; students; sources of information; political situation; the image of an «enemy country»; special military operation; civic values.

**For citation:** Magranov A. S. (2025). Main sources of information about the political situation in the world among modern youth. *Caucasian Science Bridge*, 8 (3), P. 35-47. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2025.3.3>

## Введение

Молодежь представляет собой социально-демографическую группу, которой отведена особая роль в функционировании и развитии любого социума. Именно подрастающему поколению предстоит в будущем управлять основными институтами, регулируемыми все сферы жизнедеятельности общества. Важнейшим аспектом социализации молодых людей является воспитание у них чувства патриотизма, гражданской идентичности, политической и социальной активности. Однако необходимо понимать, что на формирование гражданственности и активной социально-политической позиции оказывает влияние множество факторов, в числе которых можно выделить сложившиеся у молодежи представления о политической ситуации в мире. Причем, важно не просто обладание информацией об актуальных событиях в политической сфере, но и понимание их влияния на нашу страну: как на условия жизни в ней, так и ее положение на мировой арене. И особую важность это приобретает в условиях «переломного момента времени» для России, начавшегося после специальной военной операции в 2022 году. Как отмечают С.В. Устинкин и А.И. Самсонов, события последних лет вызвали «у молодежи потребность в самоопределении на личностном уровне, которая продолжается до сих пор. Этот процесс превращает политические взгляды из идеологической абстракции, которой они могли оставаться до февраля 2022 г., в мировоззрение, непосредственно влияющее на индивидуальные действия и повседневные жизненные реалии и планы» (Устинкин, Самсонов, 2023, 61). Таким образом, понимание политической обстановки в мире несет в себе значимую идеологическую составляющую. И в сложившихся условиях данная составляющая может, с одной стороны, способствовать формированию «образа врага» в отношении определенных мировых держав, но с другой – воздействует на представления молодых россиян о своей стране. Поэтому особенно важным представляется вопрос достоверности получаемой молодежью социально-политической информации и основных каналов ее

трансляции.

Актуальность данной проблемы обусловила заметный интерес к ней со стороны социологов, политологов и представителей других академических специальностей. Так, О.В. Попова, основываясь на результатах проведенного межрегионального социологического исследования, изучила приоритетные каналы получения политической информации современной российской молодежью, а также социально-демографический профиль молодых людей, предпочитающих получение информации из разных источников. Ею был выделен ряд тенденций. Во-первых, информация о политических событиях в регионе представляется молодежи менее интересной, нежели новости о происшедшем в мире и России в целом. Во-вторых, в получении политической информации оказались более заинтересованы представители молодого поколения, предпочитающие все виды онлайн-ресурсов, чем обращающиеся к традиционным каналам (Попова, 2019). Также, О.В. Попова, совместно с Н.В. Гришиным и С.И. Суловым, изучая проблему политизации массового сознания российской молодежи, выявили, что уровень политического интереса молодежи сопряжен с наличием и размером их материальных и социальных ресурсов. Построив регрессионные модели, связывающие уровень интереса к политике с политическими установками, авторы выявили, что в качестве позитивных факторов влияния на интерес молодых людей к политике выступают убеждения в приоритете интересов государства, необходимости реформ, готовности работать в политических партиях, а также наличие лидеров мнений. Негативным же фактором является отсутствие у молодежи саморефлексии по поводу собственных политических взглядов (Попова, Гришин, Сулов, 2023).

А.А. Казаков на основе эмпирических данных авторского исследования, проведенного методом онлайн-опроса, проанализировал взаимосвязь между каналами получения информации молодыми людьми о происходящем, и их отношением к политике, идеологическими предпочтениями в идеологии и видением будущего своей страны. Автор пришел к выводу о необходимости мер по повышению общего уровня медийной грамотности молодежи, а также усиления деятельности государственных структур по борьбе с распространением фейков (Казаков, 2022). М.Ю. Ефлова, Ю.В. Виноградова и А.В. Витушкин рассмотрели особенности потребления медиаконтента современной молодежью, включая не только каналы получения информации, но и наиболее предпочтительные тематические направления новостей. В качестве методологической основы авторами был использован метод фокус-групп. Информанты высказали интерес к новостям из сферы технологий, международных событий, социальной политики, моды, экономики, а также геополитики и международных отношений. Интерес к сфере политики в целом оказался невысоким, причем здесь также был отмечен приоритет международного и федерального охвата новостной повестки, а не регионального (Ефлова, Виноградова, Витушкин, 2022). Н.В. Карпова изучила уровень интереса представителей подрастающего поколения к политике и основные источники политической информации в контексте электорального поведения молодежи (Карпова, 2020).

Отдельное внимание уделяется изучению отдельных каналов информации о политических событиях в России и в мире, в частности различным социальным сетям и Интернет-СМИ. Так, например, С.Г. Ивченков и А.А. Кошелев подвергли анализу региональные особенности выбора Интернет-СМИ в молодежной среде на примере молодых жителей Саратова, в ходе которого выделили критерии выбора СМИ молодежной аудиторией, основной круг информационных интересов, а также изучили гендерную специфику восприятия новостных ресурсов (Ивченков, Кошелев, 2016). Р.И. Зинурова и А.Р. Тузиков провели исследование особенностей медиасферы студенчества в разрезе степени доверия к основным источникам информации. Согласно полученным ими данным, студенческая молодежь в наибольшей степени доверяет мессенджерам, интернет-сайтам и социальным сетям, что становится вызовом для традиционных СМИ.

При этом авторы отмечают, что «проблематика формирования патриотического сознания российского студенчества неразрывно связана с целенаправленной информационной политикой, учитывающей особенности медиапотребления молодежи» (Зинурова, Тузиков, 2024).

Также исследователи обращаются к изучению и другого аспекта этого процесса – манипулятивное воздействие средств массовой информации и распространение фейковых новостей. Например, К.Л. Зуйкина и Д.В. Соколова, проведя прикладное исследование, пришли к выводу о способности молодежи распознавать недостоверную информацию. Более того, авторами было выявлено, что молодые люди склонны завышать собственный уровень медиаграмотности (Зуйкина, Соколова, 2021).

Таким образом, становится очевидной необходимость дальнейшего, более углубленного изучения основных каналов политической информации у представителей подрастающего поколения. Именно от качества получаемой информации о событиях в России и мире (в том числе, и о ходе специальной военной операции) зависят представления молодежи о месте и роли своей страны на мировой арене, о ее основных «врагах» и «союзниках», которые, во многом, оказывают влияние на формирование гражданских ценностей и поведенческих установок. Кроме того, говоря о студенческой молодежи, необходимо понимать реальное место высшего учебного заведения в процессе получения учащимися знаний о ситуации в мире и формировании их мировоззренческих позиций.

#### **Эмпирическая база исследования**

Эмпирическую основу данной статьи составляют результаты социологического исследования «Информированность населения г. Таганрога о международной жизни и отношении к различным странам», проведенного в 2023 году Южно-Российским филиалом Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ЮРФ ФНИСЦ РАН). Исследование было реализовано с применением метода анкетного опроса. Общая выборка – 1701 человек в возрасте от 18 до 60 лет (выделены следующие возрастные категории респондентов: 18 – 24 лет, 25 – 29 лет, 30 – 39 лет, 40 – 49 лет, 50 – 59 лет, 60 лет и старше). Инструментарий исследования обеспечивает изучение восприятия респондентами социально-политической ситуации в мире. Под социально-политической ситуацией понимается «комплекс и результат взаимодействия факторов и условий, выражающих соотношение и расстановку социально-политических сил, ход и направленность социальных процессов, состояние социально-политических отношений, непосредственно связанных с достижением социальных и политических целей, решением задач, удовлетворением стремлений, желаний и потребностей социальных субъектов в определенных пространственно-временных рамках» (Котляров, 2018, 17). Проведенный опрос позволил не только выделить основные каналы получения информации о социально-политической ситуации в мире, но и определить, как формируется отношение респондентов к ней. В частности, рассмотреть влияние различных информационных источников на формирование образов «стран-врагов». Г.И. Козырев определяет «образ врага» как «качественная (оценочная) характеристика «врага», сформированная в общественном сознании. Восприятие врага опосредовано определенными источниками информации, например СМИ, которые могут целенаправленно формировать определенный имидж «врага»» (Козырев, 2008, 32 – 33). В этой связи анализ предпочтений среди каналов информации (в том числе и СМИ) представляется весьма актуальным.

Дополнительно используются данные социологического исследования «Социальное самочувствие и отношение студенческой молодежи к специальной военной операции Российской Федерации в Украине». Данный проект реализован Центром социально-политических исследований Южного федерального университета (ЦСПИ ЮФУ) в 2022 году и охватил учащихся вузов Ростовской области (руководитель – В.И. Филоненко). В методологическую базу этого исследования были включены

качественные методы исследования: фокус-группа, анализ эссе студентов (всего было проведено 8 фокус-групп; проанализировано 203 эссе). Оба указанных проекта были организованы и проведены при участии автора.

Помимо этого, в данной статье проводится анализ эмпирических данных, полученных Фондом Общественное Мнение (ФОМ).

### Основные каналы информации молодежи

Прежде всего, обратимся к рассмотрению наиболее предпочтительных новостных источников у представителей современной российской молодежи. Как следует из результатов исследования ФОМ, основным каналом получения информации у россиян в настоящий момент остается телевидение – 56%. Однако у молодежи данный источник данных находится далеко не на первом месте (табл. 1). Представители молодого поколения (респонденты в возрасте от 18 до 30 лет) в своем большинстве отдают предпочтение различным ресурсам, связанным с Интернет-пространством: новостные сайты (56%), форумы, блоги, социальные сети, мессенджеры (59%) и полностью игнорируют радио и печатную прессу. Безусловно, данная тенденция вполне закономерна, учитывая, что цифровое пространство сети Интернет занимает важнейшее место в жизни современной молодежи. На телевидение указал лишь каждый пятый молодой россиянин. Тогда как у представителей самых старших возрастных групп наблюдается диаметрально противоположная ситуация.

Таблица 1

**Основные источники новостной информации россиян в зависимости от возраста, данные ФОМ, 2024 г., в% (Новостная информация..., 2024)**

	Население в целом	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	Старше 60 лет
Телевидение	56	21	40	65	85
Новостные сайты в интернете	42	56	52	42	23
Форумы, блоги, социальные сети, мессенджеры	31	59	42	21	11
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	16	24	18	13	10
Радио	9	5	10	9	10
Печатная пресса (газеты, журналы)	6	3	1	7	11
Другое	1	2	<1	1	1
Затрудняюсь ответить	1	2	2	1	<1

Примечательно, что для молодежи в большей степени, нежели для старших возрастных когорт, важным представляется получение информации в разговорах с родственниками и друзьями (Новостная информация..., 2024). В целом, объяснением этому служит тот факт, что потребность в общении является одной из основных для молодежи. Так, Ю.А. Зубок и В.И. Чупров в своем исследовании культуры в жизни молодежи отмечали, что общение с друзьями, а также потребность в сетевом общении стали основной чертой культурно-досуговых практик молодого поколения. При этом они зафиксировали, что с возрастом значимость ценности общения снижается (Зубок, Чупров, 2018). Здесь же кроется, отчасти, и ответ на вопрос о приоритетности онлайн-ресурсов для молодежи. Сайты и, особенно, социальные сети и мессенджеры не только транслируют информацию, но и предоставляют возможность прокомментировать,

высказать свое мнение и даже вступить в дискуссию с другими пользователями по поводу той или иной новости.

Таблица 2

**Доверие россиян основным источникам новостной информации в зависимости от возраста, данные ФОМ, 2024 г., в% (Новостная информация..., 2024)**

	Население в целом	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	Старше 60 лет
Телевидение	38	17	23	46	58
Новостные сайты в интернете	23	33	28	23	12
Форумы, блоги, социальные сети, мессенджеры	17	33	22	13	4
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	11	15	13	11	8
Радио	7	3	8	8	8
Печатная пресса (газеты, журналы)	6	5	3	6	9
Другое	1	2	1	1	1
Нет источников информации, которым доверяю больше	25	26	28	26	21
Затрудняюсь ответить	4	5	5	2	4

Однако, помимо этого, имеет значение и уровень доверия тем или иным источникам. Согласно данным ФОМ, у представителей всех возрастных категорий населения России были зафиксированы сомнения в том, что каким-либо источникам информации можно доверять больше (от 21% до 28%). В целом, лидирующее место в этом списке занимает телевидение, однако молодежи, опять же, выводит на первую позицию интернет-сайты и социальные сети (более трети опрошенных) (табл. 2) (Новостная информация..., 2024).

### **Источники данных о политической сфере**

Однако каково же место информации о политической ситуации в стране и мире среди всего потока новостных данных, получаемых представителями подрастающего поколения из разных источников?

Как следует из результатов социологического опроса, проведенного Фондом Общественное Мнение, половина россиян (50%) скорее следят за внешнеполитическими новостями, и практически столько же (48%) указали, что не проявляют интереса (еще 2% затруднились с ответом). Среди молодежи (респонденты в возрасте от 18 до 30 лет) только треть следят за внешней политикой России – 29%, а для 68% эта тематика оказалась безынтересной (Россия на международной арене..., 2024).

**Источники информации жителей г. Таганрог о зарубежных странах в зависимости от возраста, данные ЮрФ ФНИСЦ РАН, 2023 г., в%**

	Всего	18-24 лет	25-29 лет	30-39 лет	40-49 лет	50-59 лет	60 лет и старше
Отечественные СМИ (ТВ, пресса, радио, интернет-сайты)	71,3	56	49,8	67,4	66,3	76,3	81,9
Иностранные СМИ (ТВ, пресса, радио, интернет-сайты)	20,3	27,2	26,1	27	17,8	21,8	13,9
Блогеры, паблики социальных сетей, интернет-форумы, видеохостинги	32,5	53	51,8	41,5	32,1	27	21,3
Рассказы друзей, родственников	21,6	28,4	40,3	22,9	20,1	16,9	18,6
Рассказы друзей, родственников, живущих за рубежом	16,7	18,1	19,2	19,1	14,8	13,6	17
Собственные наблюдения во время поездок по зарубежным странам	9,8	7,1	14,1	11,3	8,2	10,2	9,3
Другое	0,8	2,8	2,3	0,3	0,7	0,9	0,3
Затрудняюсь ответить	11,9	16,9	14,5	15,3	16,2	9,3	7,1

Помимо действий России на мировой арене одним из важнейших аспектов политической информации, получаемой молодыми людьми из различных каналов, выступают данные о зарубежных странах: их политических лидерах, особенностях их политической, социальной, культурной и экономической сфер. Именно на основе подобной информации у молодых россиян формируются представления о зарубежных государствах, их образ. В том числе, и образ «стран-врагов» и «стран-друзей». С этой целью обратимся к анализу результатов социологического исследования, реализованного ЮрФ ФНИСЦ РАН (табл. 3).

Как следует из представленных в таблице 3 данных, молодые люди обращаются, в своем большинстве, к отечественным средствам массовой информации (телевидению, печатной прессе, радио, интернет-сайтам), а также блогерам, пабликам в социальных сетях, различным интернет-форумам. Все эти каналы информации отметили около половины опрошенных представителей как младшей (18 – 24 лет), так и старшей (25 – 29 лет) когорт молодежи. Отметим, что здесь также нашел свое отражение коммуникативный аспект: рассказы друзей и родственников являются одним из важнейших каналов получения знаний о других странах прежде всего у молодежи, в особенности, у 25 – 29-летних – 40,3%. Именно у представителей именно этой возрастной когорты оказалось больше всего возможностей составить свое мнение о зарубежных государствах исходя из опыта личных поездок – 14,1%. Обращает на себя внимание и тот факт, что молодежь несколько чаще остальных возрастных групп черпает информацию о зарубежных странах из иностранных источников (телеканалы, газеты и журналы, радио, интернет-сайты).

Каким же образом те или иные каналы информации формируют представление молодежи о зарубежных государствах в условиях текущей геополитической повестки?

В ходе проведенного исследования было выявлено несколько любопытных тенденций. Первая. Нашло свое отражение проявление интереса к иностранным источникам. Отношение к некоторым мировым державам у молодых людей

формируется, во многом, исходя именно из этих каналов информации. Например, 14,5% молодежи в возрасте от 18 до 24 лет полагают, что КНДР представляют наибольшую опасность для человечества (еще практически столько же убеждены в этом на основании рассказов родственников, живущих за рубежом). Среди тех, кто черпает информацию из иностранных источников, больше всего назвавших Великобританию в качестве наиболее враждебной для России страны: 8,6% у 18 – 24-летних и 11,4% у 25–29-летних.

Вторая. Как отмечалось выше, у представителей молодого поколения оказалось больше всего опыта личных поездок, на основе которого они могли составить свое мнение о тех или иных государствах. Однако у разных возрастных когорт молодежи оказались разные предпочтения в выборе стран для посещения, что обусловило некоторую дифференциацию их мнений. Так, у представителей младшей возрастной категории Великобритания вызывает неприязнь в основном на основе личного опыта – 8,6% (тогда как среди старшей возрастной группы эту страну как объект антипатии называли только те, кто обращается к данным блогеров и социальных сетей – 3%). 17,1% среди 18–24-летних респондентов, бывавших за рубежом, отметили, что Германия является одной из наиболее враждебно настроенных к России стран (среди 25–29-летних такое мнение высказывали только молодые люди, обращающиеся к другим источникам информации – около 2%). Также заметная часть представителей младшей возрастной когорты, имеющая опыт зарубежных поездок, отмечают враждебность Латвии (17,1%), Польши (18,9%) и Эстонии (17,1%); среди 25 – 29-летних данные страны в ответе на этот вопрос не упоминались. При этом данные страны находятся далеко не в начале списка держав, которые не нравятся респондентам. А вот восприятие Белоруссии как самого надежного друга для Российской Федерации обусловлено личным опытом посещения, в первую очередь, у молодежи в возрасте от 25 до 29 лет – 68,9% (против 44,5% у тех, кто доверяет отечественным СМИ и 57,6% – блогерам и соцсетям). Тогда как в младшей возрастной группе, наоборот, положительное отношение к Белоруссии сформировано, в большей степени, средствами массовой информации (58,9%), нежели опытом зарубежных поездок (31,7%).

Третья. Можно сказать, что у представителей современной российской молодежи сформировался образ «страны-врага» в лице Соединенных Штатов Америки. Данная страна снискала наибольшую антипатию у респондентов, а также чаще остальных указывается в числе главных врагов России. Причем основой для неприязни, в большей степени, выступает именно политика США по отношению к нашему государству (Магранов, 2023). Однако формирование обозначенного образа несколько отличается у разных возрастных когорт молодежи и зависит от источников получаемой информации о ситуации в мире. Так, враждебный настрой Америки по отношению к РФ чаще отмечали молодые люди, узнающие новости из отечественных и иностранных СМИ, от блогеров и из социальных сетей (примерно 45% – 55% по всем источникам и у младшей, и у старшей возрастных когорт); тогда как личный опыт привел к такому мнению 36% в обеих группах молодых респондентов. А вот антипатия к Соединенным Штатам Америки как к государству сформировалась на основе личного опыта у 31,1% среди 18 – 24-летних и только у 10,1% среди 25 – 29-летних. На мнение респондентов в возрасте от 18 до 24 лет оказали заметное влияние отечественные (24,5%) и иностранные СМИ (29,6%); молодые люди в возрасте от 25 до 29 лет в большей степени сформировали свое негативное отношение к Америке на основании данных зарубежных источников – иностранные СМИ (17,3%) и рассказы родственников, живущих в других странах – 19,1%.

### **Источники информации молодежи о ходе СВО**

Важнейшим событием последних лет на мировой геополитической арене стало начало специальной военной операции Российской Федерации на территории Украины. За три года своего проведения СВО навсегда изменило ход мировой истории и судьбы не только России и Украины, но и всех стран, которые так или иначе оказались вовлечены в

этот конфликт. Каковы же основные источники, из которых молодые люди могут получить достоверную информацию о ходе событий СВО?

Как показали данные, полученные ЦСПИ ЮФУ осенью 2022 года в ходе анализа студенческих эссе, молодые люди испытывают определенные трудности в отношении доверия к тем или иным каналам информации – 22,7% затруднились с ответом на этот вопрос (рис. 1). У остальных респондентов наибольшее доверие вызывают данные о ходе СВО, транслируемые в интернет-изданиях (33%), на телевидении (23,6%) и в социальных сетях (15,8%). Значим и коммуникативной фактор: 14,8% доверяют информации, услышанной от родственников и друзей, а 11,8% считают, что правду можно узнать от тех, кто лично был в зоне боевых действий. Весьма удручает тот факт, что преподаватели в университете не являются для студентов доверенным источником данных (Социальное самочувствие..., 2024).



**Рис. 1. Доверие студентов Ростовской области различным источникам информации о ходе СВО, данные ЦСПИ ЮФУ, 2022 г., в % (Социальное самочувствие..., 2024)**

При этом вопрос о правдивости данных о специальной военной операции в СМИ, во многом, проясняет указанный выше показатель трудностей в определении наиболее доверенного источника информации. Только 13,8% полагают, что все транслируемые данные правдивы; 35% ответили, что большинство данных правда, остальное – ложь. Каждый пятый (20,2%) полагает, что в СМИ передается только ложная информация, а треть студентов (31%) не смогли в своих эссе дать однозначный ответ на этот вопрос. Стоит отметить, что 30,5% не смогли ответить на вопрос о том, чьи СМИ наиболее правдивы. Тем не менее, почти половина респондентов (45,3%) считают наиболее правдивыми российские средства массовой информации. Лишь 3% доверяют западным источникам, и всего 0,5% – украинским. При этом каждый десятый придерживается мнения, что «врут все», а еще 9,9% придерживаются позиции поиска «золотой середины» путем обращения ко всем источникам и сравнения полученных данных (Социальное

самочувствие..., 2024). Вероятнее всего, именно этим можно объяснить более выраженный интерес молодежи к иностранным СМИ, зафиксированный в исследовании ЮРФ ФНИСЦ РАН (о чем уже писалось выше).

Отметим, что фокус-группы со студентами вузов Ростовской области, реализованные ЦСПИ ЮФУ, подтвердили две из указанных выше тенденций. Во-первых, приоритетность для молодежи социальных сетей и мессенджеров (в особенности, Telegram), а также личного общения с людьми, которым они доверяют. Во-вторых, необходимость поиска истины через анализ различных источников информации:

*Студент: Я смотрю со всех сторон. И украинские тг-каналы, и русские тг-каналы смотрю, на всех подписан, все мнения хочется посмотреть.*

\*\*\*

*Студент: Плюс, надо читать не только свои официальные источники информации, но также и зарубежные, сравнивать. Как это происходит: читаешь одно, читаешь второе, складываешь, делишь на 2 (Социальное самочувствие..., 2024, 139).*

### Выводы

Формирование картины мира и роли нашей страны на глобальной политической арене у представителей современной молодежи во многом зависит от избираемых ими источников информации. Проведенный нами анализ позволил выделить ряд значимых факторов и особенностей выбора молодыми людьми новостных каналов. Во-первых, представители российской молодежи, преимущественно, отдают свое предпочтение цифровым источникам информации – Интернет-ресурсам, социальным сетям и мессенджерам (в особенности, Telegram), блогерам. Основная причина этого заключается не только в том, что нынешнюю молодежь называют «цифровым поколением» (см., например: Третьякова, 2021) ввиду их «погруженности» в цифровое пространство, но и в удобстве использования таких источников, и, что особенно важно, доверием к ним (Социальное самочувствие..., 2024, 132 – 133). Вероятнее всего, на выбор каналов получения информации о ситуации в стране и мире влияет и сам факт невысокого интереса к политике, фиксируемый у молодежи в различных исследовательских проектах. Также, было выявлено, что для молодых людей является значимым источником получения данных личное общение. Это объясняется, с одной стороны, доверием к личным контактам (в числе которых, в первую очередь, родственники и друзья), а с другой – потребностью в общении, являющейся одной из важнейших потребностей молодежи. Во-вторых, были зафиксированы различия в формировании представлений о других странах в зависимости от предпочитаемых каналов получения данных. К примеру, в отношении ряда государств была отмечена заметная дифференциация между теми, кто черпает информацию о них из СМИ, и теми, кто имеет личный опыт зарубежных поездок. В-третьих, представители современной российской молодежи обладают пониманием того, что в информационном пространстве достаточно много фейковых данных, в особенности касающихся актуального хода специальной военной операции. Молодые люди, зачастую, прибегают к поиску «золотой середины», обращаясь к разным источникам. Однако это, безусловно, не ограждает их полностью от риска получения недостоверных данных.

Сложившаяся ситуация требует принятия определенных мер, направленных на повышение интереса молодежи к политической сфере, а также формированию у них умений обращаться с получаемой информацией, отбирать только правдивые данные. И заметную роль в данном процессе должно сыграть высшее учебное заведение. Изучив роль внутривузовских СМИ в социализации студенческой молодежи, Ю.Ю. Новоскольцева и Е.А. Качанова подчеркивают, что «создавая правильную информационную среду, можно заложить некие основы для точного формирования ценностей, которые необходимы современному обществу» (Новоскольцева, Качанова, 2022, 82). Таким образом, необходимо развитие и использование потенциала внутривузовских средств

массовой информации, а также разработка и внедрение специализированных курсов, направленных на улучшение навыков молодежи по поиску данных в информационном пространстве. Особенно важным представляется повышение уровня доверия молодежи к вузу не только как источнику профессиональных знаний, но и информации, формирующей их мировоззрение.

### Литература

- Ефлова, М.Ю.* Ценности молодежи в условиях цифровизации: поколенческий анализ / М.Ю. Ефлова, Ю.В. Виноградова, А.В. Витушкин // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2022. – №6 (57). – С. 52 – 56. – <https://doi.org/10.26907/2079-5912.2022.6.52-56>.
- Зинурова, Р.И.* Медиасфера современного российского студенчества: проблема доверия (на примере вузов республики Татарстан) / Р.И. Зинурова, А.Р. Тузиков // Управление устойчивым развитием. – 2024. – №3 (52). – С. 45 – 52. – [https://doi.org/10.55421/2499992X\\_2024\\_3\\_45](https://doi.org/10.55421/2499992X_2024_3_45).
- Зубок, Ю.А.* Культура в жизни молодежи: потребность, интерес, ценность / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров // Вестник Института социологии. – 2018. – Том 9. – №4. – С. 170 – 191. <https://doi.org/10.19181/vis.2018.27.4.546>
- Зуйкина, К.Л.* Особенности идентификации фейковых новостей молодежной аудиторией / К.Л. Зуйкина, Д.В. Соколова // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2021. – №71. – С. 310 – 326. – <https://doi.org/10.17223/19986645/71/19>.
- Ивченков, С.Г.* Особенности выбора Интернет-СМИ в молодежной среде: региональный аспект / С.Г. Ивченков, А.А. Кошелев // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2016. – № 3 (56). – С. 97 – 105.
- Казаков, А.А.* Медийные факторы формирования идейно-ценностных оснований политического сознания современной молодежи / А.А. Казаков // Идейно-ценностные перспективы политического развития современной России: Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. (Саратов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 20 мая 2022 г.) / под ред. А.А. Вилкова – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2022. – С. 53 – 59.
- Карпова, Н.В.* Электоральные установки и политические ориентации российской студенческой молодежи: социологический анализ / Н.В. Карпова // Гражданин. Выборы. Власть. – 2020. – №4 (18). – С. 23 – 35.
- Козырев, Г.И.* «Враг» и «образ врага» в общественных и политических отношениях / Г.И. Козырев // Социологические исследования. – 2008. – №1(285). – С. 31 – 39.
- Котляров, И.В.* Социально-политическая ситуация как фактор цивилизационного кода / И.В. Котляров // Социологический альманах. – 2018. – №9. – С. 15 – 28.
- Магранов, А.С.* Восприятие молодежью зарубежных стран: образы «друзей» и «врагов» (на примере студенчества г. Таганрога) / А.С. Магранов // Гуманитарий Юга России. – 2023. – Т. 12. – № 6(64). – С. 208 – 221. – <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2023.6.15>.
- Новоскольцева, Ю.Ю.* Развитие внутривузовских СМИ как инновационный проект социализации современной молодежи / Ю.Ю. Новоскольцева, Е.А. Качанова // Муниципалитет: экономика и управление. – 2022. – №2. – С. 75 – 84. – <https://doi.org/10.22394/2304-3385-2021-4-75-84>.
- Новостная информация и телевидение // ФОМ. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/15104>.
- Попова, О.В.* Каналы получения политической информации российской молодежью: опыт межрегионального исследования / О.В. Попова // Политика и культура: проблемы взаимодействия в современном мире. – Будапешт: Изд-во Selmecezi Bt.; Киров: ООО «Издательство «Радуга-Пресс», 2019. – С. 324 – 333.
- Попова, О.В.* Политизация массового сознания российской молодежи в 2022 г.: возможности оценки на основе статистического анализа / О.В. Попова, Н.В. Гришин, С.И. Суслов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2023. – Т. 25. – №2. – С. 471 – 485. <https://doi.org/10.22363/2313-1438-2023-25-2-471-485>.
- Россия на международной арене: оценка внешней политики // ФОМ. URL: <https://fom.ru/Politika/15032>
- Социальное самочувствие и отношение студенческой молодежи к специальной военной операции Российской Федерации в Украине: монография / под общ. ред. В.И. Филоненко. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2024. – 335 с.
- Третьякова, В.С.* Цифровое поколение: потери и приобретения / В.С. Третьякова, Н.Г.

Церковникова // *Профессиональное образование и рынок труда*. – 2021. – №2. – С. 53 – 65. – <https://doi.org/10.52944/PORT.2021.45.2.004>.

Устинкин, С.В. Отношение студенческой молодежи к власти и политике: на примере исследования мнений учащихся нижегородских вузов / С.В. Устинкин, А.И. Самсонов // *Технологии социально-гуманитарных исследований*. – 2023. – №4 (4). – С. 60 – 70.

## References

Eflova M.Yu., Vinogradova Yu.V., Vitushkin A.V. Youth values in digitalization: generational analysis. *Kazanskij social'no-gumanitarnyj vestnik = The Kazan Socially-Humanitarian Bulletin*. 2022; 6 (57): 52 – 56. <https://doi.org/10.26907/2079-5912.2022.6.52-56> (In Russ.)

Zinurova R.I., Tuzikov A.R. The media sphere of modern Russian students: the problem of trust (using the example of universities in the republic of Tatarstan). *Upravlenie ustojchivym razvitiem = Sustainable development management*. 2024; 3 (52): 45 – 52. [https://doi.org/10.55421/2499992X\\_2024\\_3\\_45](https://doi.org/10.55421/2499992X_2024_3_45) (In Russ.)

Zubok Y.A., Chuprov V.I. Culture in the lives of young people: necessity, interest, value. *Vestnik instituta sotziologii = Bulletin of the Institute of Sociology*. 2018; 9 (4): 170 – 191. <https://doi.org/10.19181/vis.2018.27.4.546> (In Russ.)

Zuykina K.L., Sokolova D.V. Fake News: Can Young People Distinguish Fact from Fiction? *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya = Tomsk State University Journal of Philology*. 2021; 71: 310 – 326. <https://doi.org/10.17223/19986645/71/19> (In Russ.)

Ivchenkov S.G., Koshelev A.A. Features of choice of online media among young people: a regional perspective. *POISK: Politika. Obshchestvovedenie. Iskusstvo. Sociologiya. Kul'tura = «P.O.I.S.K.» (Policy. Social Science. Art. Sociology. Culture.)*. 2016; 3 (56): 97 – 105. (In Russ.)

Kazakov A.A. Media factors for the formation of the idea and value bases of political consciousness of modern youth. *Idejno-cennostnye perspektivy politicheskogo razvitiya sovremennoj Rossii = Ideological and value perspectives of the political development of modern Russia. Collection of scientific articles based on the materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference. (Saratov, Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky, May 20, 2022)*. Saratov: Publishing house «Saratov source»; 2022: 53 – 59. (In Russ.)

Karpova N.V. Electoral and political orientations of Russian students: sociological analysis. *Grazhdanin. Vybory. Vlast' = Citizen. Elections. Power*. 2020; 4 (18): 23 – 35. (In Russ.)

Kozyrev G.I. «Enemy» and «enemy image» in social and political relations. *Sotsiologicheskie Issledovaniia = Sociological Studies*. 2008; 1(285): 31 – 39. (In Russ.)

Kotlyarov I.V. Socio-political situation as a barometer of the civilizational code. *Sotsiologicheskij almanah = Sociological Almanac*. 2018; 9: 15 – 28. (In Russ.)

Magranov A.S. Perception of foreign countries by young people: images of «friends» and «enemies» (on the example of Taganrog students). *Gumanitarij Yuga Rossii = Humanities of the South of Russia*. 2023; 12; 6 (64): 208 – 221. <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2023.6.15>. (In Russ.)

Kachanova E.A., Novoskoltseva Yu.Yu. Intra-university youth media development as an innovative project of modern youth socialization. *Municipalitet: ekonomika i upravlenie = Municipality: Economics and Management*. 2022; 2: 75–84. (In Russ.)

News information and television. Official portal of FOM. Available at: <https://fom.ru/SMI-i-internet/15104> (In Russ.)

Popova O.V. Channels of obtaining political information by Russian youth: the experience of interregional research. Politics and culture: problems of interaction in the modern world. *Budapesht: Izdatelstovo Selmechi Bt; Kirov: OOO "Izdatel'stvo "Raduga-Press" = Budapest: Selmechi Bt. Publishing House; Kirov: Raduga-Press Publishing House, LLC; 2019: 324 – 333*. (In Russ.)

Popova O.V., Grishin N.V., Suslov S.I. The politization of the mass consciousness of the Russian youth in 2022: Possibilities of evaluation on the basis of statistical analysis. *Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Politologiya = RUDN Journal of Political Science*. 2023; 25(2): 471 – 485. <https://doi.org/10.22363/2313-1438-2023-25-2-471-485> (In Russ.)

Russia in the international arena: an assessment of foreign policy. Official portal of FOM. Available at: <https://fom.ru/Politika/15032> (In Russ.)

Social well-being and the attitude of students to the special military operation of the Russian Federation in Ukraine. Ed. by V.I. Filonenko. *Rostov-na-Donu; Taganrog: Izdatel'stvo Yuzhnogo federal'nogo universiteta = Rostov-on-Don; Taganrog: Southern Federal University Press, 2024; 335 p.* (In Russ.)

*Tretyakova V.S., Tserkovnikova N.G.* Digital generation: losses and gains. *Professional'noe obrazovanie i rynek truda = Vocational Education and Labour Market*. 2021; 2: 53 – 65. <https://doi.org/10.52944/PORT.2021.45.2.004> (In Russ.)

*Ustinkin S.V., Samsonov A.I.* The attitude of the student youth towards the government and politics: using the example of the study opinions of students of Nizhniy Novgorod universities. *Tekhnologii social'no-gumanitarnyh issledovanij = Technologies of social and humanitarian research*. 2023; 4 (4): 60 – 70. (In Russ.)

Дата получения рукописи: 10.08 2025

Дата окончания рецензирования: 07.09.2025

Дата принятия к публикации: 10.09.2025

### **Информация об авторе**

**Магранов Алексей Сергеевич** – кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Центра социально-политических исследований Южного федерального университета; ведущий научный сотрудник Южно-Российского филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, г. Ростов-на-Дону, Россия; e-mail: alex\_daredevil@mail.ru

**Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов**

### **Information about the author**

**Magranov Aleksei Sergeevich** – Candidate of Sciences in Sociology, Senior Researcher, Center for Socio-political studies, Southern Federal University; Leading researcher, South Russian Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, Rostov-on-Don, Russia, e-mail: alex\_daredevil@mail.ru

**The author declares no conflict of interests**